



IRMANDADE DA SANTA CASA DE MISERICÓRDIA DE BIRIGUI

AVISO DE INTERESSE EM CONTRATAR Nº 229/2020 HOSPITAL MUNICIPAL DE URGÊNCIA GUARULHOS/SP

Contrato de Gestão: Nº 902/2020 – FMS
Ente público conveniente: Município de Guarulhos

Regime de eventual Contratação: Pessoa Jurídica

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE SAÚDE IRMANDADE DA SANTA CASA DE MISERICÓRDIA DE BIRIGUI, nos termos do regulamento de compras e contratações de obras e serviços, torna público o INTERESSE EM CONTRATAR, conforme dados abaixo:

Objeto:

Empresa especializada em prestação de serviço de assessoria de comunicação

Descrição do objeto:

Contratação de empresa/profissional (PJ) para gerenciamento de campanhas de e-mails marketing, produção de revista, jornal, cartões de visita, Flyers, Folders, entre outras peças publicitárias, como também desenvolvimento de relatórios, além de conhecimentos em edição de vídeo, áudio, mídia social e YouTube.

Qualificações desejáveis:

Ensino superior completo em Comunicação Social dentro da especialidade Jornalismo.

Boa redação e conhecimento gramatical para a produção de conteúdo, além de capacidade analítica, planejamento, criação e gestão de conteúdo para blog e redes sociais.

Descrição do trabalho:

Atender a entidade por meio da realização do trabalho de assessoria de comunicação, na perspectiva de fortalecimento da imagem da OS e do trabalho gerencial do HMU, envolvendo:

- ✓ Reunião de fatos e assuntos de interesse público e da entidade para fornecer à mídia e à assessoria de imprensa da Prefeitura municipal de Guarulhos/SP, valorizando o conteúdo técnico e humano da OS e do hospital, por meio de elaboração de releases a serem distribuídos aos veículos de comunicação.
- ✓ Produção de textos informativos com conteúdo interno do HMU voltado aos funcionários e colaboradores, em forma de comunicado.
- ✓ Produção de um jornal eletrônico -newsletter- mensal com as reportagens que registraram as atividades no HMU, informativo com conteúdo do Recursos Humanos, do setor da qualidade e da enfermagem, com base em softwares especializados.
- ✓ Elaboração e campanhas de Inbound marketing e fluxo de nutrição e automação.
- ✓ Produção de layouts de documentos.
- ✓ Identificação de temas que possam repercutir na mídia especializada em Saúde.
- ✓ Produção de conteúdo à serem veiculados em mídias formais: rádios, TVs, jornais e sites, como também em veículos informais Youtube e LinKedIn.
- ✓ Produção de fotos e vídeos para abastecer a imprensa, a comunicação interna e rede social.
- ✓ Promoção e desenvolvimento da curadoria de redes sociais, com:

- Adequação de conteúdo, revisão de textos e edição de imagens.
- Análise de resultados por horário, público e formatação por meio das plataformas Google Analytics, RD Station ou similares, WordPress, Pipz Automation, Google Search.
- Reação de acompanhamento, análise e resposta de provocações nas redes sociais.

✓ Planejamento da comunicação, envolvendo:

- Acompanhamento de reuniões internas.
- Identificação de qualidades das atividades internas e seu uso adequado.
- Identificação de possíveis geradores de crise em mídia e planos de reação.
- Reunião de briefing para o planejamento das ações.
- Realização de clipping eletrônico que resulte da divulgação
- Apresentação de relatório com os resultados do trabalho desenvolvido a cada mês.

Observação: O serviço deverá ser prestado de forma presencial /online.

A Proposta deverá ser entregue através do endereço eletrônico curriculo2@santacasabirigui.com.br
Prazo para envio : Até 30 de Maio de 2020

E para que chegue ao conhecimento de todos, expede-se este aviso.

Local: Birigui/SP

Data: 29/05/2020

Cláudio Castelão Lopes
Presidente